



EffiSkill
FORMATION PROFESSIONNELLE

Optimiser l'ergonomie et le design d'un site Web

Code : WDE-10

Durée : 2J /14H

Prix/Per. : 880 € HT

Groupe de : 6 max

Formateur :

Consultant / formateur expérimenté et professionnel en communication visuelle et Webdesigner

Objectifs :

Savoir appliquer les fondamentaux d'une ergonomie optimisée et d'un design attractif à un site Web.

Profil stagiaire :

Responsable marketing et communication, Webmaster, Chef de projet Internet, Directeur e-commerce, infographistes.

Pré-requis :

Connaître l'environnement Windows ou Mac.

S'INSCRIRE

www.effiskill.com

Parc d'activités Sacuny,
256 Av. Marcel Mérieux
69530 Brignais

infos@effiskill.com
Tél. : 04 72 18 51 18
Fax : 04 72 18 51 42

Cette formation vous propose des concepts faciles à appliquer pour optimiser la création graphique et l'ergonomie d'un site Web afin de le rendre convivial et doté d'une navigation aisée.

Compétences visées :

- ✦ Savoir hiérarchiser, structurer la mise en page d'une page Web.
- ✦ Savoir appliquer une ligne graphique cohérente à un site Web
- ✦ Connaître les règles d'une ergonomie optimisée, d'une navigation simple.

Programme :

Généralités et concepts de base :

Analyse de sites Internet existants : les critères à ne pas reproduire.
Sensibilisation à la pollution visuelle.
Les principes de lecture, de parcours visuels et de navigation.

L'espace et le format d'une page d'accueil :

Comprendre les différents critères ergonomiques et symboliques du format rectangulaire - Répartition et segmentation de l'espace blanc

Mise en page, Texte/ Visuel :

Méthode pour concilier, hiérarchiser et structurer sa mise en page.
Cibler une information - Utiliser le sens de lecture en F
Le langage de l'image, sémiologie - Achat & choix d'images (droit, qualité)

Connaissance et utilisation de la typographie :

Classification, sens, taille des polices, titre, sous-titre, argumentaire.
Adapter sa typographie au message
De la visibilité à la lisibilité (règles)

Langage et association des couleurs :

Loi des contrastes – Symbolique des couleurs – Harmonisation – Couleur du Web

Principes d'une charte graphique :

Utiliser, valoriser et respecter la charte graphique de son entreprise
Appliquer une ligne graphique cohérente sur l'ensemble du site

L'arborescence d'un site :

Viser la qualité ergonomique d'un site
La wireframe / squelette graphique
Analyser les processus de navigation – Elaborer une charte de navigation
Intégrer les notions de repérage, de localisation et d'orientation.

Un Design Web efficace et agréable :

Le style de communication commerciale, produit.
Définir une tonalité publicitaire.

Créer un site interactif :

Les animations, adapter les résolutions aux écrans
Les formulaires de contact, inscription, ...Qualité et accessibilité.
La newsletter, objectifs et attractivité.

Choix pédagogiques :

Méthode participative et vivante
Formation opérationnelle : études de cas & analyses de site
(Possibilité de travailler sur son propre site.)